

# IAA MOBILITY

Du 09/09/2025 au 14/09/2025



# L'équipe Business France Paris et Allemagne



**Juliette BERNARD**

📍 Paris

Cheffe de projet  
Pavillon France – Mobilité

+33 1 40 73 38 96

[juliette.bernard@businessfrance.fr](mailto:juliette.bernard@businessfrance.fr)



**Alice BOU**

📍 Paris

Chargée d'opération  
Pavillon France – Mobilité

+33 1 40 73 30 42

[alice.bou@businessfrance.fr](mailto:alice.bou@businessfrance.fr)



**Gwendoline HEINRICH**

📍 Dusseldorf

Chargée d'Affaires Automobile

+49 (0) 211 300 41 177

[gwendoline.heinrich@businessfrance.fr](mailto:gwendoline.heinrich@businessfrance.fr)

# INTRODUCTION

- Nom : **IAA Mobility 2025**
- Date : **09 au 14 septembre 2025**
- Lieu : **Munich Allemagne**
- Périodicité : **Biannuel**

## **Pour les entreprises actives dans les secteurs :**

- Micromobilité
- Transport public
- IA
- Borne de recharge
- Réseaux
- Moteurs alternatifs
- Recyclage et économie circulaire
- Infrastructure de transport

# Présentation du salon

IAA Mobility 2025 met en avant les dernières innovations, tendances et services du secteur de la mobilité du futur et couvre les thématiques suivantes :

**Mobilité**  
Véhicules / Solutions

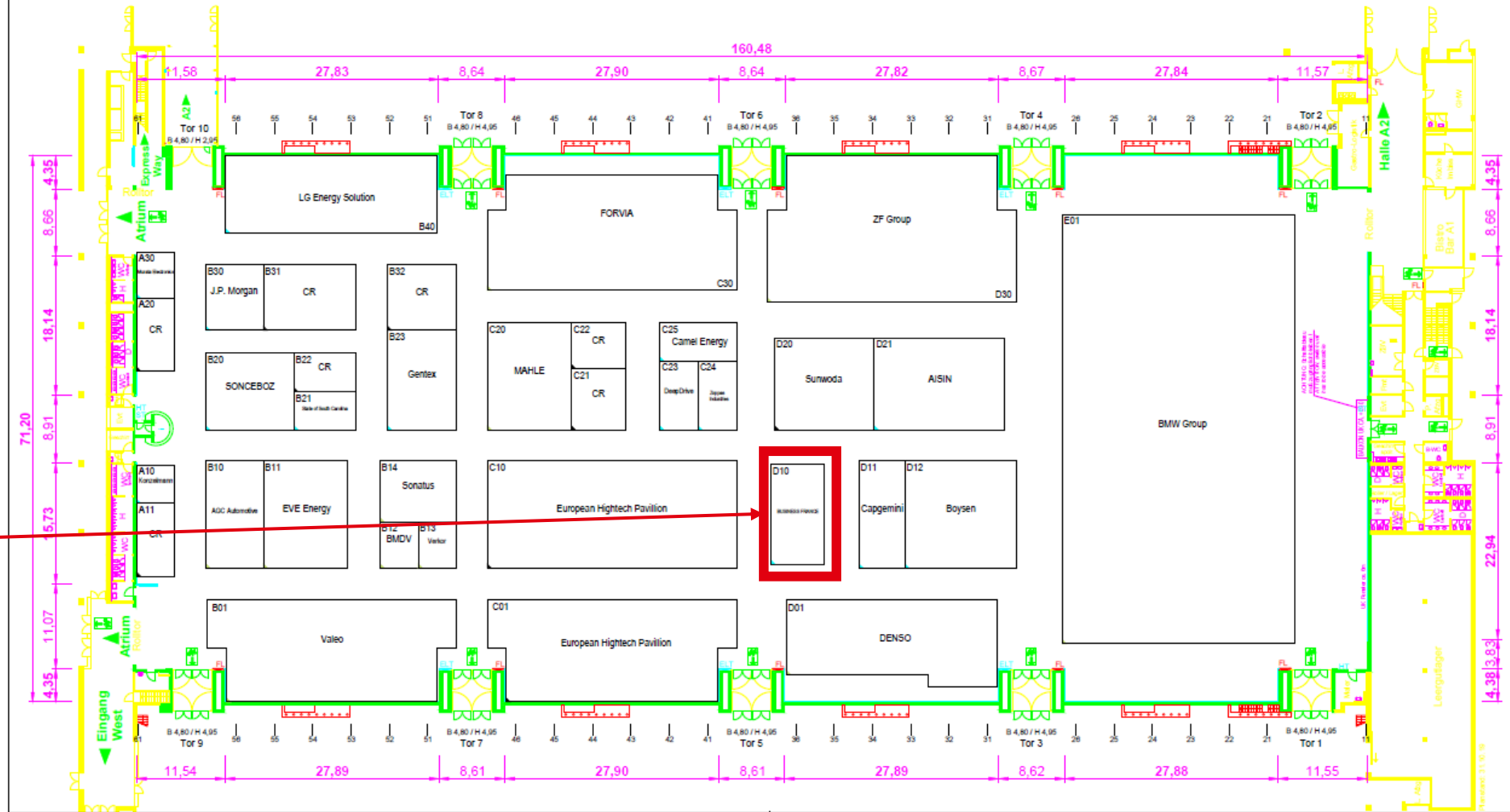
**Technologies**  
Logiciels / Matériels


**Durabilité**  
Environnementale  
Economique / Sociale

**Villes intelligentes**  
Infrastructures

# Plan du hall A1

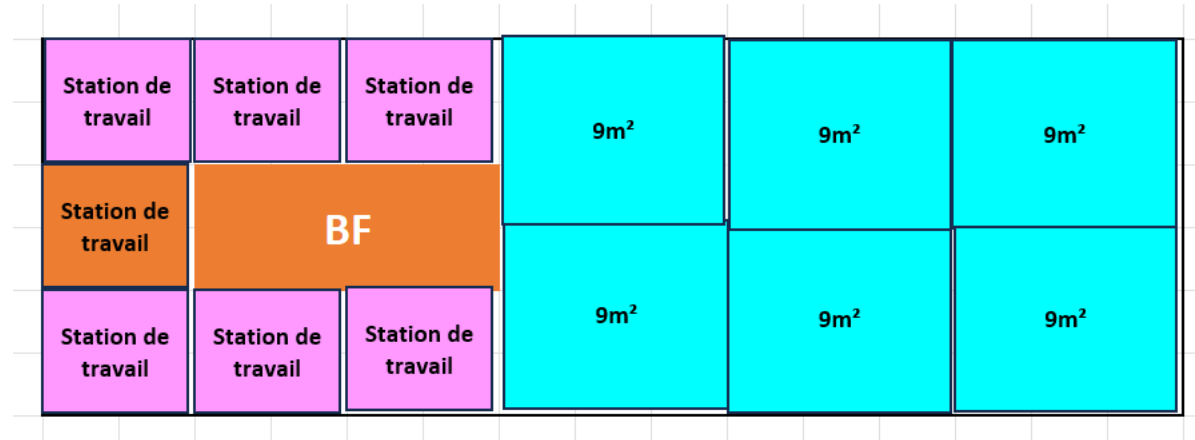
Pavillon France  
Stand D10



|  |                                 |   |                  |
|--|---------------------------------|---|------------------|
| <p>» IAA MOBILITY</p>                            | <p>Datum<br/>Date 13.02.25</p>  |   | <p>Location</p>  |
| <p>IAA MOBILITY 2025<br/>09.09. - 14.09.2025</p> | <p>Ihr Stand<br/>Your booth</p> |  | <p>Halle A1/</p> |

# Pavillon France 90m<sup>2</sup>

:



# Entreprises inscrites

**Entreprises inscrites lors de l'édition précédente :**

[List of exhibitors - IAA MOBILITY 2023](#)

**Délégation française du Pavillon France en 2023 :**

- GIREVE
- ONLYLYON
- VIANOVA
- BENOMAD
- VISIONAIRY
- SPIROPS
- NAWA TECHNOLOGIE

# Accompagnement de Business France

## Participer au Pavillon France c'est :



**Gagner en notoriété à l'international** (Posts LinkedIn, E-catalogue, Flyers)



**Rester informé et définir une stratégie export**, webinar de présentation des opportunités du marché allemand



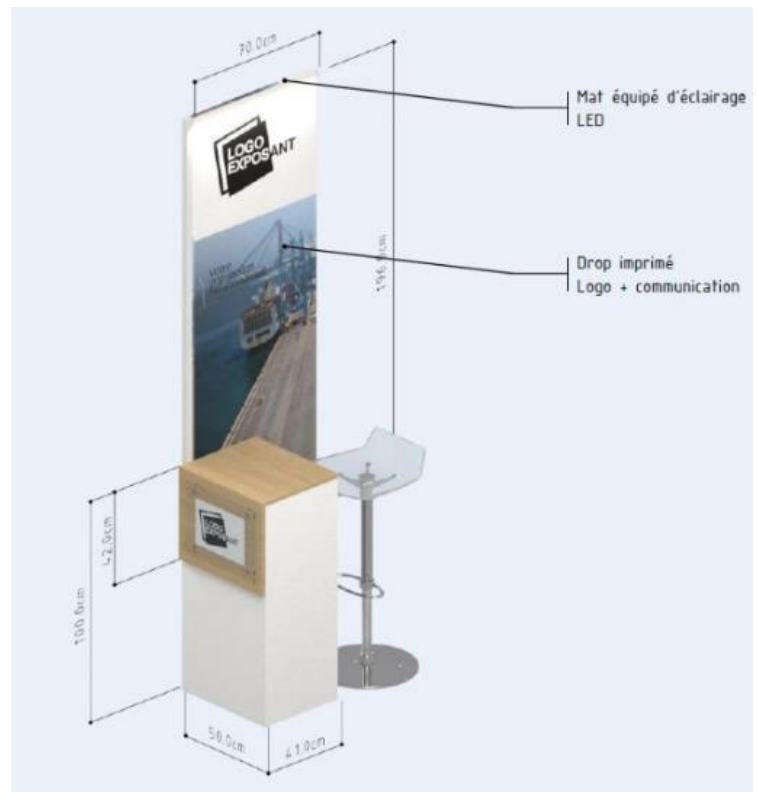
**Prospecter et développer son réseau pendant le salon**, RDVs collectifs avec des donneurs d'ordre locaux, cocktail de networking

Voici la liste des grands comptes venus rencontrer la délégation française en 2023 :

1. IBM
2. BMW
3. AUDI



## Station de travail



### MOBILIER :

- 1 tabouret haut
- 1 comptoir d'accueil fermant à clé
- 1 prise électrique
- 1 corbeille

### SIGNALÉTIQUE :

- Logo + visuel

## Nos offres standards:

- Station de travail + Visibilité : 4 565 € HT

## Stands individuels – 9m<sup>2</sup>



## Nos offres standards:

→ Stand 9m<sup>2</sup> + Visibilité : 10 190€ HT

### MOBILIER :

- 1 tabouret haut
- 1 comptoir d'accueil fermant à clé
- 1 Table & 3 chaises
- 1 triplette

### SIGNALÉTIQUE :

- Logo sur comptoir
- Logo sur cloison du fond
- 1 impression graphique sur le fond de stand

# Offres complémentaires

→ **Stand en angle** : 500€ HT

→ **Supplément Co-Exposant** (partage de stand avec une autre entreprise) : 1 400€ HT

→ **Forfait Visiteur** : 1 200€ HT

→ **Forfait visibilité & Networking** (pour les entreprises ayant déjà un stand en direct sur le salon): 350€ HT

→ **Communication sur les réseaux sociaux** : 1 110€ HT

Faire connaître votre entreprise, votre site de production et vos produits aux journalistes et bloggeurs étrangers. 3 posts sponsorisés individuels

→ **Communiqué de presse individuel** : 1 875€ HT

Nous vous proposons de rédiger un communiqué de presse en langue locale, parfaitement adapté aux codes de communication du ou des pays ciblés. Ce communiqué sera diffusé auprès d'une sélection ciblée et qualifiée de médias professionnels, qu'ils soient en ligne ou hors ligne.

→ **Benchmark Communication** : 2 250€ HT

Benchmark de vos supports de communication : étude mettra en lumière les points forts d'un de vos concurrents et fera des recommandations pour aligner la stratégie de votre entreprise sur les attentes des marchés germanophones.

Restitution orale pendant 30 minutes et remise d'un document de synthèse d'une dizaine de pages.